



شرکت آفاق المستقبل
التجارية الهندسية المحدودة المسؤولة



سوريه ، ستون خيمه مقاومت است.



نمایشگاه
دائمی کالا و خدمات
ایران در سوریه



۰۹۹۲ ۲۸۷ ۳۲۹۲

۰۹۹۲ ۳۴۴ ۹۸۶۴

تلفن کارشناس جهت ثبت نام
و کسب اطلاعات بیشتر

معرفی کشور سوریه



شهرهای مهم تجاری:



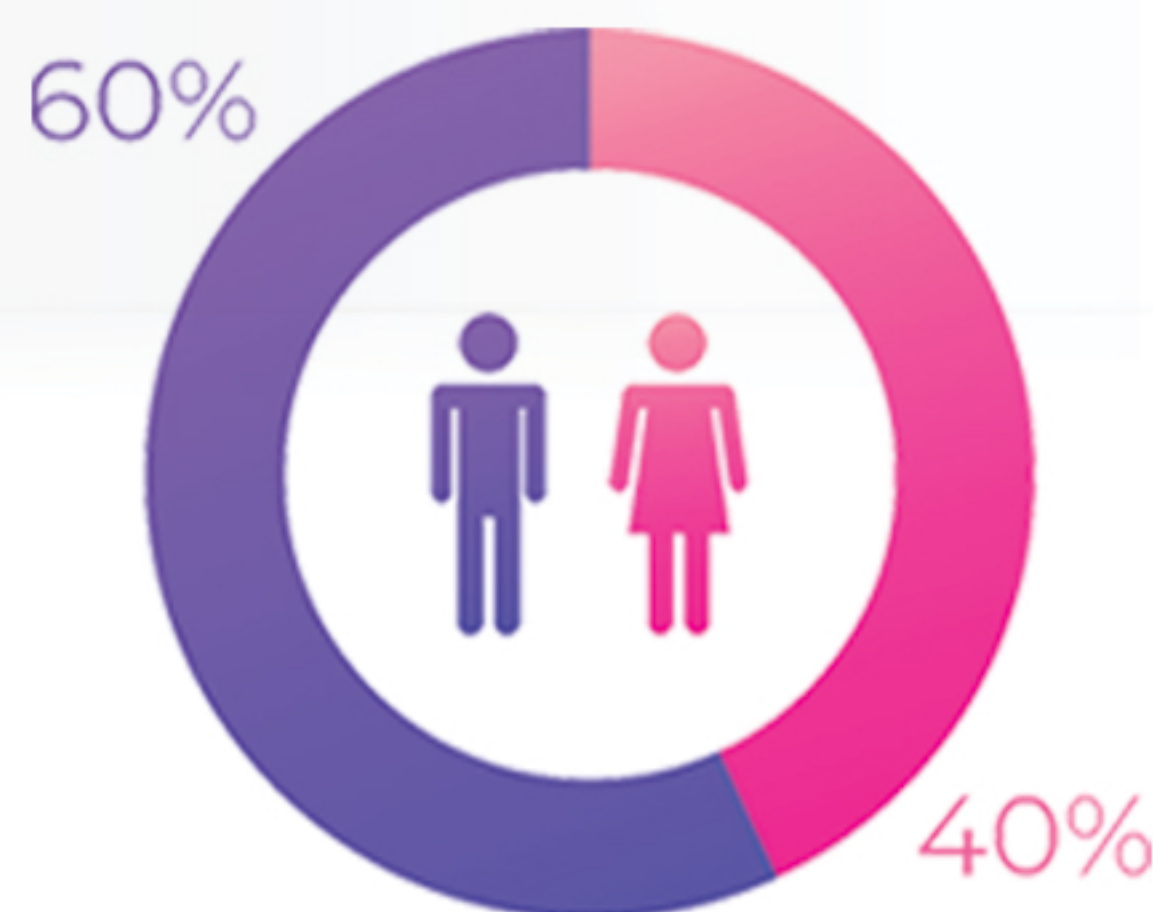
این کشور در جنوب غربی قاره آسیا، کنار دریای مدیترانه و در همسایگی کشورهای ترکیه در شمال، عراق در شرق و جنوب شرقی، اردن در جنوب، فلسطین اشغالی در جنوب غربی و لبنان در غرب واقع شده است. آب و هوای آن در کناره ها و نواحی جنوب غربی معتدل و مرطوب (مدیترانه ای) و در سایر نقاط گرم و خشک است. مهم ترین بندر های این کشور لاذقیه، طرطوس و بانیا س می باشد. کشور سوریه دارای چهارده استان و پایتخت آن دمشق می باشد.

مساحت این کشور

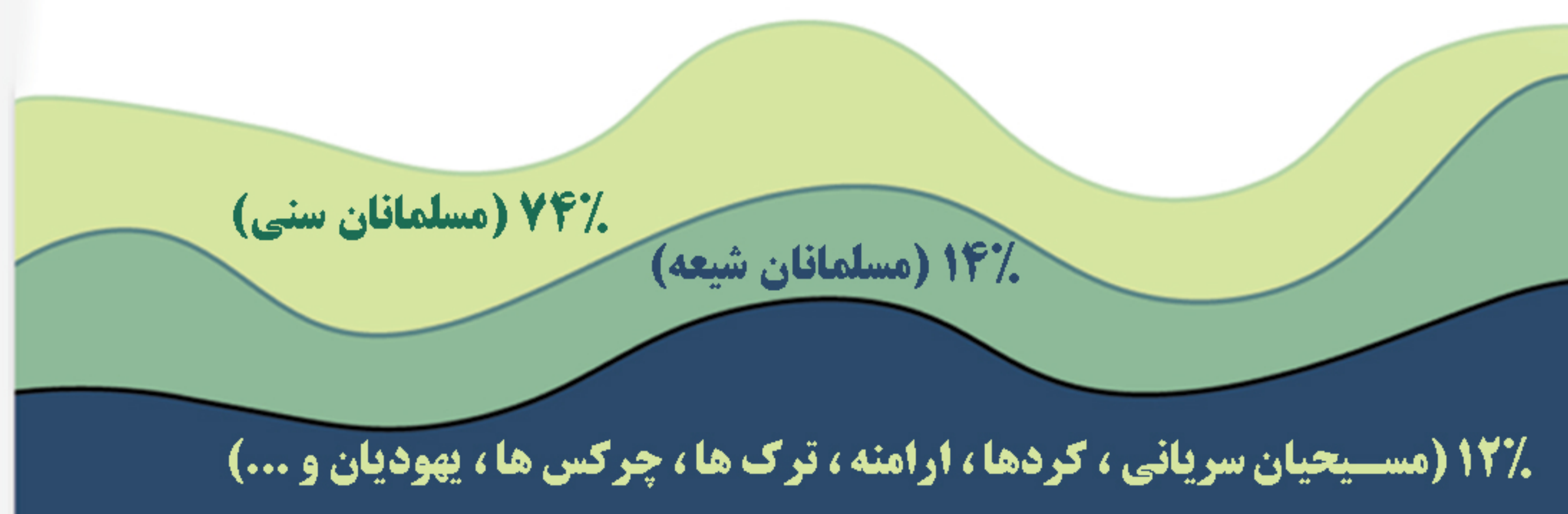
۱۸۵,۱۸۰ کیلومتر مربع است.



جمعیت و مذهب



جمعیت کشور سوریه پس از سرشماری سال ۲۰۱۹ حدود ۱۸ میلیون نفر برآورد گردیده است.



شرایط سوریه بعد از جنگ

فرصت حضور و دلایل تجارت

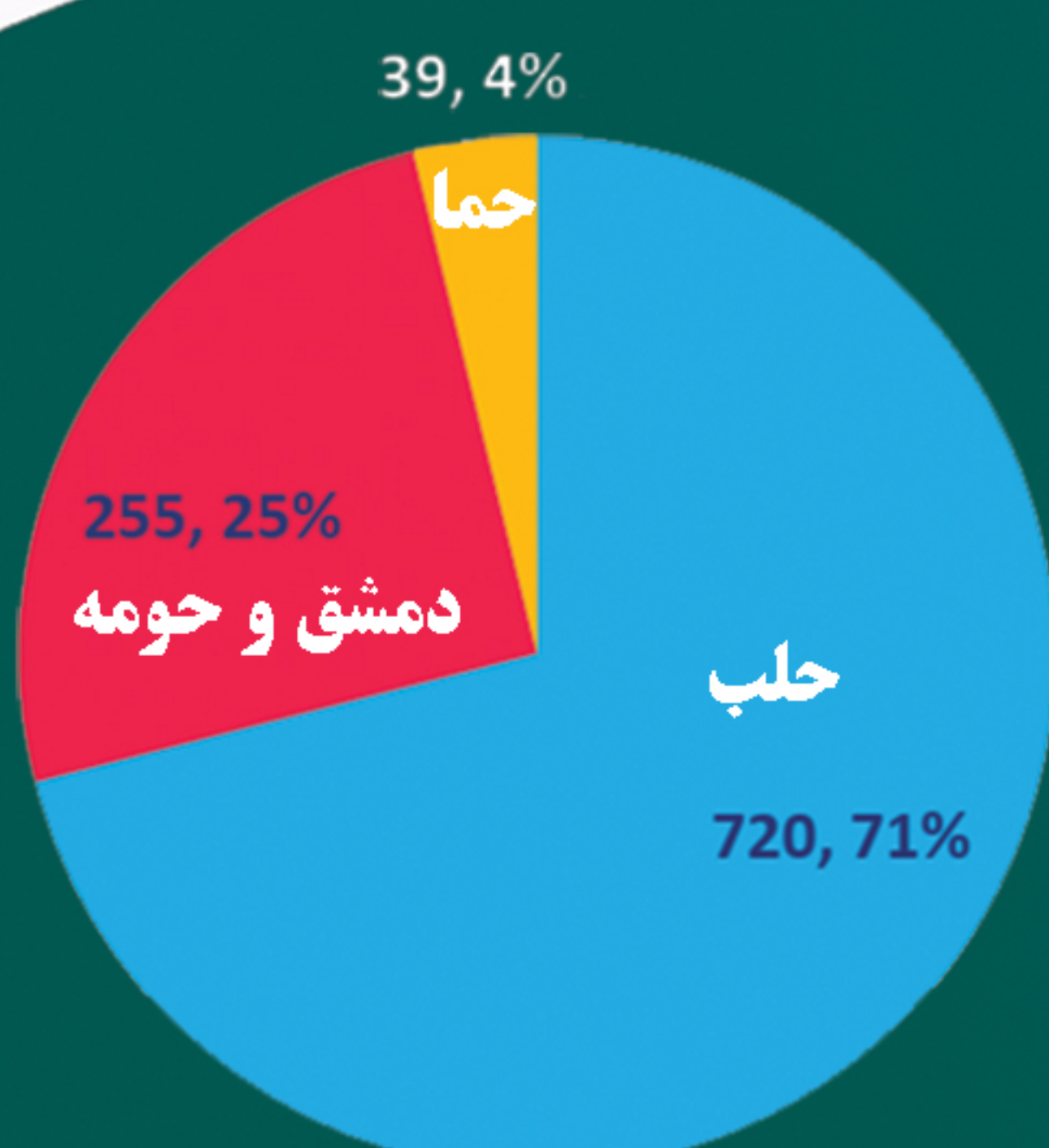
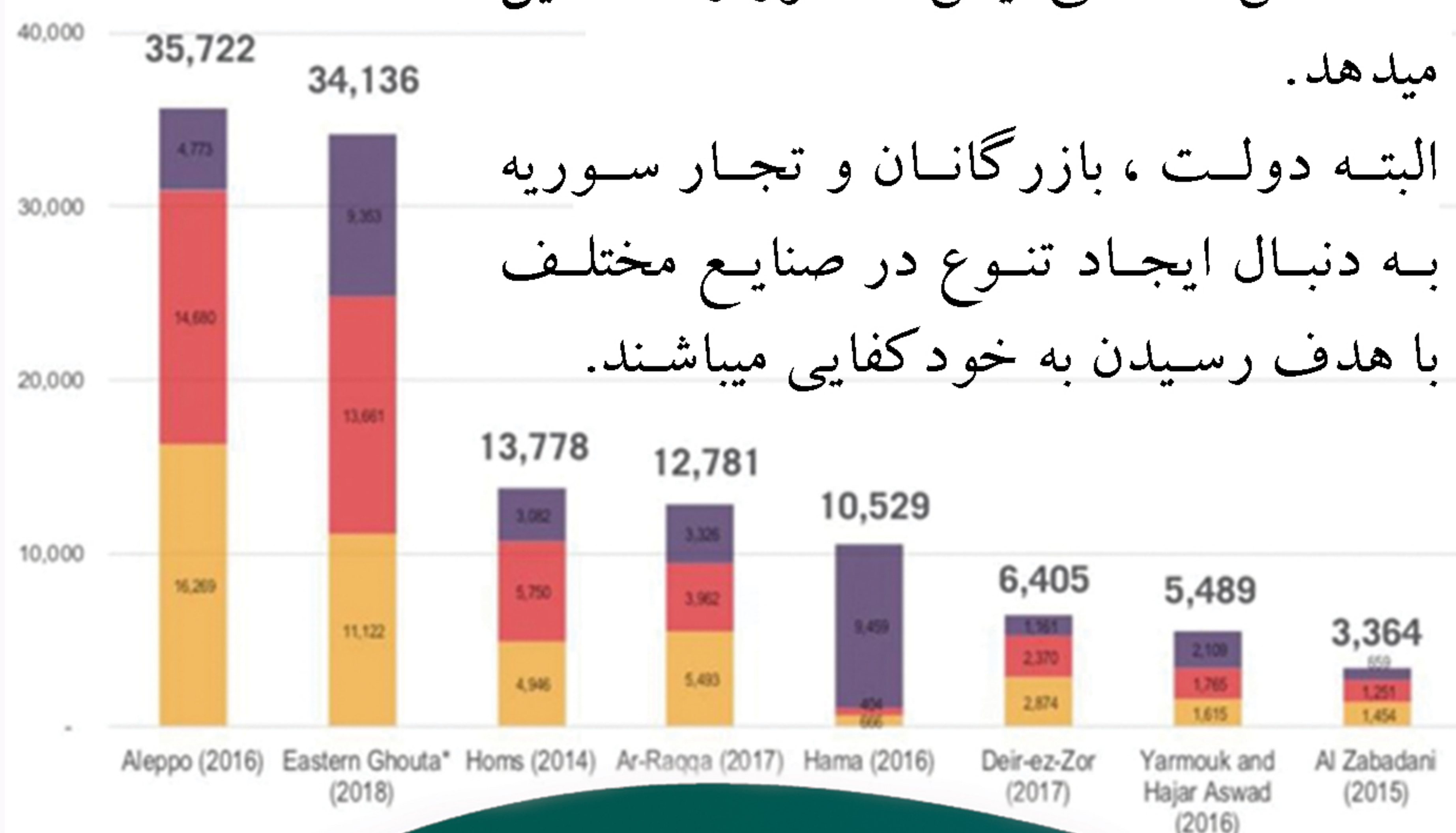
آنچه امروز این کشور
را به یک کشور خاص تبدیل
نموده است :

۱. موقعیت استراتژیک خاص منطقه ای
۲. سرمایه گذاری و تجارت
۳. فرصت بازسازی

ظرفیت سرمایه گذاری

صنعت سوریه از جمله بخش های
توسعه نیافته این کشور محسوب
میگردد که ۱۹ درصد از سهم تولید
ناخالص داخلی این کشور را تشکیل
میدهد.

البته دولت ، بازرگانان و تجار سوریه
به دنبال ایجاد تنوع در صنایع مختلف
با هدف رسیدن به خود کفایی میباشند.



توزیع تخریب و نابودی واحدهای صنعتی شهرهای سوریه

هزینه بازسازی ۱۰۰
میلیارد دلار برآورده
شده است.

میزان خسارات وارد
شده به این
کشور به طور
کلی در جنگ از
۳۲۰ میلیارد دلار تا ۴۰۰
میلیارد دلار برآورده
شده است.

25%

میزان آسیب وارده شده 75%

هزینه بازسازی شهرها

حدود ۱۰۰ میلیارد دلار تخمین زده
می شود. میزان ویرانی در سوریه در
هر منطقه ای متفاوت است.

پرو سیاست های حمایتی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی

ایوان جهت توسعه صادرات کشورهای هدف علی الخصوص سوریه

۸۰٪ هزینه ها از طریق سازمان به صورت مستقیم به حساب اعلامی

توسط مجری پرداخت می گردد و فقط واحد صنعتی در صورت عقد

قرارداد با تاجران کشورهای هدف ،

۲۰٪ هزینه ها را به

صورت نقدی در

کشور سوریه

به مجری

پرداخت

می نماید.

خدمات قابل ارائه در سایت نمایشگاه

۱. فضای بازاریابی اختصاصی در محل ورودی

۲. پارکینگ مسقف تجار و میهمانان

۳. فضای جلسات B2B

۴. تجهیز غرفه با امکانات مورد نیاز

✓ خدمات نیروی انسانی

✓ بازاریاب

✓ غرفه دار

✓ تشریفات

✓ حفاظت

✓ نگهداری



در ایام ۳ ماهه برگزاری غرفه تخصصی

میزبان یک نفر (به مدت ۵ روز و ۴ شب)

خواهیم بود.

خدمات ترانسفر نمایشگاهی

۱. تهیه بلیط رفت و برگشت و انجام تست کرونا

۲. اقامت در هتل ۵ ستاره شهر دمشق

۳. بازدید از نمایشگاه و غرفه مربوطه

۴. راهنما و مترجم ، برگزاری جلسات توجیهی ،

پذیرایی مقامات مرتبط با ترکیب واحد صنعتی

و انجام مذاکرات

۵. بازدید از اماکن زیارتی و سیاحتی و

در مدت حضور

۶. هزینه حمل بار برعهده

واحد صنعتی می باشد.



غرفه ۱۲ متری با

خدمات مرتبط به صورت

۳ ماهه به همراه تیم بازاریابی

مغرب و غرفه داران آموزش داده شده سوری



DESIGN



WORK



OFFICE

هدف از برگزاری نمایشگاه

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به تدوین برنامه سه ساله برای توسعه صادرات ایران به سوریه گفت: حجم مبادلات تجاری ایران و سوریه تا سال ۱۴۰۲ به یک و نیم میلیارد دلار می رسد. (فارس نیوز)

هدف ما از راه اندازی نمایشگاه یکساله در سوریه ایجاد بستر مناسب برای معرفی کالا و تولیدات ایرانی در محیطی مناسب و حرفه ای در شأن کشور عزیزمان می باشد. تا با اعتماد سازی بصورت مستقیم نیازمندی های کشور سوریه را در امر بازسازی و توسعه کشورشان به صورت به روز در اختیار تجار و تولیدکنندگان قرار دهیم و محیطی مناسب برای انجام مذاکرات تجاری و اقتصادی با کشور هدف و همسایگان عربی آن فراهم آوریم.



سهم فعلی ایران

۳٪



نرخ رشد سالیانه تولیدات صنعتی



بررسی SWOT سرمایه گذاری در کشور های ایران و سوریه

S		ایران	سوریه
نقاط قوت	اهتمام جهت روانسازی قوانین و مقررات	✓	✓
	ارائه سیاست های حمایتی از صادرات	✓	
	موقعیت برتر اقتصادی	✓	
	تجربه فعالیت های اقتصادی در زمینه فنی مهندسی	✓	
	افزایش ظرفیت تولید در بخش های صنعتی و معدنی	✓	
	تجربه صادرات و همکاری با کشورهای عرب زبان	✓	
	توانمندی دانش فنی	✓	
	تمایل شدید مردم به مصرف تولیدات داخلی	✓	
	تمایل به پیشرفت و استقلال	✓	

W		ایران	سوریه
نقاط ضعف	غالب بودن تصمیمات سیاسی	✓	✓
	زیرساخت نامناسب حمل و نقل داخلی	✓	
	نبودن مرز مشترک و دشواری در تبادلات تجاری	✓	✓
	دولتی بودن اقتصاد	✓	✓
	عدم اطلاع رسانی مناسب از فرصت های همکاری موجود میان دو کشور	✓	✓
	قوانین ناپایدار	✓	✓
	عدم شناخت از نحوه تعامل طرفین	✓	✓
	تخریب و از دست رفتن زیر ساخت های صنعتی کشور بر اثر جنگ	✓	
	تصویر سازی نامناسب از کشور سوریه		✓
	زیر ساخت های سیستم بانکی	✓	

T		ایران	سوریه
تهدیدها	ناپایداری شرایط سیاسی و اقتصادی	✓	
	تحریم های متعدد	✓	✓
	وجود فساد مالی	✓	✓
	بوروکراسی اداری	✓	✓
	وجود مزیت های اقتصادی فراوان در همکاری با اتحادیه عرب		✓
	عدم تمایل به مصرف کالایی که نمونه داخلی دارد		✓
	وجود رقیب هم مرز (ترکیه)		✓

O		ایران	سوریه
فرصت ها	بینش مثبت مردم سوریه به ایران نسبت به دیگر کشور های همسایه	✓	
	انطباق نیازمندی های سوریه با توان فنی مهندسی و تجاری ایران (انتقال تکنولوژی و دانش فنی)	✓	
	روابط سیاسی مستحکم	✓	✓
	وجود اشتراکات فرهنگی، مذهبی	✓	✓
	ایجاد همکاری با دیگر کشورهای عربی از طریق عضویت در اتحادیه عرب (ثبت شرکت سوری)		✓
	بازسازی کشور سوریه	✓	
	مهاجرت سرمایه داران به خارج از کشور	✓	
	تحریم ظالمانه امریکا و کشورهای اروپایی	✓	✓
	عدم ورود سرمایه داران اروپایی و آمریکایی و عربی به بازار سرمایه	✓	



همانطور که در تهدیدهای بیان گردیده است کشور ترکیه به دلیل ظرفیت های بالایی نهفته در سوریه ، به عنوان یکی از جدی ترین رقبای ما در بازار سوریه محسوب می گردد.

اقدامات ما برای شما

خدمات منحصر به فرد آفاق المستقبل ،
محیطی امن و آرام را برای تولید
کنندگان و سرمایه گذاران ایرانی و سوری
و... فراهم می آورد.

حضور بلند مدت
شما در بازار سوریه
سود ماست.

امکانات عمومی سایت نمایشگاهی و غرفه ها :

-مدیریت بازاریابی مستقر در بازار سوریه و
کشورهای عربی همسایه

-مشاور حقوقی آشنا به حقوق بین الملل
(مسلط به زبان های عربی و ایرانی)

-حفاظت و نگهبانی

-خدمات ویژه تجار و تشریفات اختصاصی ،

تبلیغات ، بازاریابی در سطح کامل ایالتی ،
کشوری و همسایگان

-غرفه بندی طبق استانداردهای بین المللی

-پذیرش هیات اقتصادی و تجاری غیر سوری
و از کشورهای همسایه و منطقه

-خدمات سه ماهه به صورت مستقیم به غرفه
و واحد صنعتی مربوطه

-پشتیبانی یکساله در حوزه بازاریابی و فروش

ردیف	سوالات متداول	فرآیند/ خدمات آفاق المستقبل
۱	بازار هدف من کجاست و چه خدمات کالایی مورد نیاز سوریه است؟	شناخت و ارزیابی بازار سوریه
۲	کالا و خدمات من چگونه تبلیغ می شود؟	از طریق بازاریابی ، تبلیغات میدانی و فضای مجازی
۳	تاجر سوری خوش نام بوده ؟ آیا امکانات و سرمایه لازم برای این کار را دارد؟	تیم بازاریابی اطلاعات تاجر از ابتدا تا زمان حال بررسی نموده و در اختیار شما قرار خواهد داد.
۴	بازار هدف من دمشق نمی باشد؟	تیم تشریفات و لجستیک زمینه حضور شما و یا تاجر سوری را فراهم می آورد.
۵	قوانین کشور را نمی دانم	توسط تیم حقوقی تمامی موارد را در اختیار شما خواهد گذاشت.
۶	مشکل ارائه محصول و خدمات را به زبان عربی دارم	تیم بازاریابی با آموزش های شما مانند یک پرسنل شرکت شما وظیفه ارائه محصول را به بهترین نحو ممکن برعهده خواهند داشت
۷	باتوجه به عدم اطلاع از زبان عربی به مترجم هم اطمینان ندارم	تیم مجرب و معتمد مترجمین در خدمت شماست
۸	هزینه برای غرفه دار عربی زبان ندارم	تیم غرفه داران باتوجه به اطلاعات اخذ شده در خدمت شما خواهد بود
۹	قراردادها به زبان عربی و حقوقدان به زبان عربی ندارم	تنظیم قرارداد شما برعهده تیم حقوقی مستقر خواهد بود
۱۰	مشکل انتقال پول در سوریه محرز و مشخص می باشد	تیم صرافانی مشکل انتقال ارز را برطرف می نماید
۱۱	برای انتقال دستگاه ها و تجهیزات و راه اندازی خط در سوریه مشکل تردد و اقامت پرسنل در سوریه دارم.	تیم مشاور خط تولید تمامی جوانب را بررسی نموده و ناظر به انجام قرارداد خواهد بود
۱۲	برای حضور در سوریه بلیط و ترانسفر مشکل دارم	تیم خدمات گردشگری حضور شما را میسر خواهد نمود
۱۳	برای انتقال بار و ترخیص کالا و گمرک سوریه به قوانین و شرایط کار آشنا نیستم	تیم ترخیص کار امور را طبق قوانین انجام خواهد داد
۱۴	من می خواهم کالای خود را به کشورهای همسایه سوره نیز صادر کنم	بازرگانی خارجی امور بازاریابی و تسهیل حضور تجار خارجی را فراهم می نماید
۱۵	کالای من طبق قوانین واردات آن به سوریه ممنوع می باشد.	تیم بازرگانی چگونگی ورود را به شما آموزش خواهند داد.
۱۶	کالا و خدمات من منحصر به فرد و تخصصی می باشد و از بازار سوریه شناختی ندارم	تیم غرفه داران و بازاریابی با آموزش شما مثل پرسنل شما این کار را انجام می دهد.
۱۷	من سرمایه لازم برای استخدام پرسنل در کشور سوریه برای پیگیری امور ندارم	تیم بازاریابی و مشاورین تولید تمامی امور شما را پیگیری می نمایند.
۱۸	تیم لجستیک برای توزیع کالا در سوریه ندارم	تیم توزیع با شما خواهد بود
۱۹	کالاهای من که در نمایشگاه به عنوان نمونه نمایشگاه می باشد چه سرانجامی خواهد داشت	کالا تا مدت یکسال به صورت امانت بوده و اگر خدائی نکرده به قرارداد منجر نشود طبق ضوابط در کشور سوریه عودت داده می شود.
۲۰	من هزینه برای تولید بروشور و کاتالوگ ندارم	تیم تبلیغاتی بروشور و کاتالوگ طبق سلیقه تاجر و مردم سوریه تنظیم نموده و هزینه ای به شما تحمیل نخواهد شد.

Syria Exhibition

معرض سوريا

LEBANON

Winter
1400

2021

SYRIA

IRAN

IRAQ



شركة آفاق المستقبل
التجارية الهندسية المحدودة المسؤولة