



بسم الله الرحمن الرحيم  
معاون بازارگرانی داخلی  
دیریکارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۹۸۵۳۵

تاریخ : ۹۹/۰۴/۲۰

پیوست :

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

آنچه - حائز اهمیت

جناب آقای دهقان دهنوی، معاون محترم امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت محترم اطلاعات

جناب آقای میرزا بیانی، معاون محترم امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

جناب آقای گیلان بور، معاون محترم صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی

جناب آقای انصاری، معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی

جناب آقای آدم نژاد، معاون محترم حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی

جناب آقای دین پرست، معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور

جناب آقای عدل، معاون محترم فنی و امور زیربنایی و تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور

جناب آقای قربانی، معاون محترم اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای تابش، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

جناب آقای شانه ساز، معاون محترم وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس سازمان غذا و دارو

جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران

جناب آقای ممبینی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران

جناب آقای ابراهیمی، رئیس محترم انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

موضوع: تصمیمات یکصد و یکمین جلسه کارگروه تنظیم بازار

بسلام؛

بدینوسیله تصمیمات یکصد و یکمین جلسه کارگروه تنظیم بازار روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۶ به شرح ذیل جهت اقدام در موارد مرتبط اعلام می گردد. خواهشمند است دستور فرمایید نتایج اقدامات صورت گرفته به این معاونت منعکس گردد.



بسم الله الرحمن الرحيم

معاون بازارگانی داخلی

دیرگارگروه تنظیم بازار

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۹۸۵۳۵

تاریخ : ۹۹/۰۴/۲۰

پیوست :

مدت زمان اقدام	دستگاه / سازمان: مجری / متعهد / پیگیری کننده	اهم مباحث و متن مصوبات
بلا فاصله	نیروی انتظامی، ج.ا.، وزارت کشور، دستگاه‌های نظارتی	<p>دستور اول: گزارش رصد و پایش وضعیت بازار و تشديد بازرسی و نظارت توسط دستگاه‌های مسئول به شرح فایل پیوست ارائه گردید.</p> <p>۱) با توجه به اثر افزایش قیمت ارز بر قاچاق خروجی، مقرر گردید مبارزه با قاچاق ، به صورت ویژه توسط نیروی انتظامی، وزارت کشور، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و استانداران استان‌های مرزی و سایر دستگاه‌های نظارتی مورد پیگیری و گزارش مربوطه به جلسات آتی کارگروه تنظیم بازار ارائه گردد.</p>
تا پایان طرح	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اصناف ایران	<p>۲) مقرر گردید آمار بازرسی‌ها و پروندهای تخلف با مسئولیت معاونت بازرسی و نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (در چارچوب بند ۴ مصوبات شصت و یکمین جلسه کارگروه تنظیم بازار) به صورت هماهنگ، منسجم و مستمر در خبرگزاری شاتا و سامانه‌های اطلاع رسانی درج گردد.</p>
بلا فاصله	اتفاق اصناف ایران	<p>۳) مقرر شد اتفاق اصناف ایران طی مکاتبه‌ای اتفاق‌های اصناف سراسر کشور را مکلف به کنترل عملکرد واحدهای صنفی بر اساس فاکتور خرید و اعمال ضرایب مصوب با هدف شناسایی واحدهای متخلف و برخورد با تخلف گرانفروشی نماید.</p>
مستمر	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان‌های صمت استان‌ها و سازمان تعزیرات حکومتی	<p>۴) سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان‌های صمت استان‌ها و سازمان تعزیرات حکومتی ملزم به برخورد با درج قیمت غیر واقعی و افزایش قیمت‌های خودسرانه کالاها و نظارت بر رعایت ضوابط قیمت‌گذاری می‌باشد.</p>
یک هفته	وزارت جهاد کشاورزی	<p>۵) با توجه به ایام پیش رو (محرم و صفر و عید قربان) و پیشنهاد سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری برای جوچه ریزی حدود ۱۳۵ میلیون قطعه (عدم پوشش تقاضای تیر ماه، از محل جوچه ریزی ۱۱۴ میلیون قطعه در اردیبهشت ماه) مقرر گردید وزارت جهاد کشاورزی میزان جوچه ریزی ماهانه مناسب برای تأمین نیاز بازار با قیمت‌های مصوب (که حداقل ۱۲۵ میلیون قطعه برآورد می‌گردد) را طی یک هفته بررسی و جهت طرح در جلسات آتی به دیرگاره کارگروه تنظیم بازار اعلام نماید.</p>
مستمر	وزارت جهاد کشاورزی، ادارات دامپزشکی سراسر کشور، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی	<p>۶) در راستای تأمین نیاز بازار به گوشت مرغ، مقرر گردید موارد ذیل توسط وزارت جهاد کشاورزی و تمام سازمان‌های تابعه وزارت مذکور در استان‌ها، اجرایی گردد:</p> <p>الف: اطلاعات خروج گوشت مرغ از کشتارگاهها (با درج مبدأ بارگیری و مقصد) به صورت روزانه توسط ادارات کل دامپزشکی استان‌ها اعلام گردد.</p> <p>ب: فرآیند مرتبط با زنجیره تأمین و توزیع (میزان جوچه ریزی، میزان عرضه مرغ زنده، تولید گوشت مرغ در کشتارگاهها، توزیع گوشت مرغ از کشتارگاهها به سراسر کشور، فروش و توزیع گوشت مرغ در سراسر کشور) مشخص تا از طریق ثبت در سامانه‌های وزارت جهاد کشاورزی و فراهم شدن امکان دسترسی به اطلاعات مربوطه از طریق سامانه جامع تجارت داخلی تحت رصد و پایش مستمر قرار گیرد.</p> <p>ج: تعداد جوچه ریزی و خروجی مرغداری‌ها و کشتارگاهها به صورت مستمر مورد رصد و نظارت قرار گیرد.</p> <p>گزارش بندهای الف، ب، ج می‌بایست با مسئولیت سازمان‌های جهاد کشاورزی و با هماهنگی سازمان‌های صمت استان‌های مبدأ و مقصد به صورت برخط در اختیار تمام دستگاه‌های مسئول از جمله سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان، سازمان تعزیرات حکومتی، بازرسی اتفاق اصناف سراسر کشور و دادستانی‌ها قرار گیرد.</p>

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

آدرس پستی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش خیابان شهید حجت‌دوست - ساختمان شهید نادری

کد پستی: ۱۴۱۶۶-۴۳۸۵۱



بسم الله الرحمن الرحيم

معاون بازارگرانی داخلی

دبيرگروه تنظيم بازار

جمهوري اسلامي ايران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

پيوست :

شماره : ۶۰/۹۸۵۳۵

تاریخ : ۹۹/۰۴/۲۰

## اهم مباحث و متن مصوبات

مدت زمان اقدام	دستگاه/سازمان: مجری / متعهد / پیگیری کننده	
پلا فاصله	شرکت پشتیبانی امور دام	(۷) مقرر گردید شرکت پشتیبانی امور دام علاوه بر اقدام برای ترمیم دخایر از محل مازاد دام داخلی، سریعاً نسبت به ثبت سفارش واردات ۱۰ هزار تن گوشت قرمز منجمد اقدام نماید.
در اسرع وقت	وزارت جهاد کشاورزی	(۸) برای ترمیم ذخایر راهبردی گوشت قرمز از محل تولید داخل، مقرر گردید کمیته‌ای با مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی (با حضور شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و سازمان برنامه و بودجه کشور) تشکیل و ظرف حداقل سه روز کاری قیمت خرید گوشت قرمز را مشخص و تصمیم متخذه به عنوان مصوبه کارگروه تنظیم بازار لازم‌الاجرا می‌باشد.
مستمر	وزارت کشور سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای	<b>دستور دوم: تنظیم بازار حمل و نقل جاده‌ای</b> (۱) مقرر گردید وزارت کشور طی مکاتبه‌ای، الزام اجرای تعديل نرخ حمل جاده‌ای (نامه شماره ۳۰۴۰۱/۷۴/۱ ۹۹/۰۳/۲۱ مورخ سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای) را به استانداران سراسر کشور ابلاغ نماید. <b>تبصره:</b> سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای مکلف است نظارت مستمر بر رعایت ضوابط قیمت‌گذاری از سوی شرکت‌های حمل و نقل را رعایت گزارش هرگونه تخلف احتمالی را به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام نماید.
پلا فاصله	وزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر امور خدمات بازرگانی و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی)، انجمن بالاگاه‌های رونق سازی ایران	(۲) مقرر گردید تولید کنندگان و عرضه کنندگان روغن موتور (داخلی و مناطق آزاد) اطلاعات مربوط به تولید، توزیع و قیمت فروش خود را در سامانه جامع تجارت، طبق برنامه و بازه زمانی ابلاغی وزارت صمت ثبت نمایند. <b>تبصره:</b> عدم ثبت اطلاعات پس از تاریخ مجاز ابلاغی، به معنی عرضه خارج از شبکه کالا بوده و اعمال قانون خواهد گردید. <b>تبصره:</b> وزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر خدمات بازرگانی و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی) موظفاند برنامه زمانبندی و تکالیف اجرایی حوزه‌های ذی‌ربط را (حداقل ظرف ۱۰ روز کاری) برای ثبت اطلاعات روغن موتور در سامانه جامع تجارت تهیه و ابلاغ نمایند.
مستمر	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان	(۳) کلیه تولید کنندگان روغن موتور و تولید کنندگان فعل در مناطق آزاد، مکلف به عرضه روغن موتور تولیدی خود بر اساس قیمت‌های مصوب تعیین شده توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان می‌باشند.
پلا فاصله	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان	(۴) هرگونه افزایش قیمت روغن موتور ممنوع می‌باشد و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان‌های صمت استان‌ها مکلفند ضمن بازرسی از انبارها، مرکز نگهداری و سطح عرضه در صورت مشاهده تخلف برخورد قانونی لازم را معمول نمایند.

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

آدرس پستی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش خیابان شهید حجت‌دوست - ساختمان شهید نادری

کد پستی: ۱۴۱۶۶-۴۳۸۵۱



اهم مباحث و متن مصوبات

مدت زمان اقدام	دستگاه/سازمان: مجری / متعدد / پیگیری کننده	(۵) مجدداً الزام عرضه لاستیک وارداتی و داخلی (سبک، سنگین جاده‌ای و خارج جاده) در سامانه جامع تجارت داخلی مورد تأکید قرار گرفت. همچنین لاستیک‌های وارداتی و تولید داخل با ارز ۴۲۰۰ تومان می‌باشد مطابق ضوابط قبلی (میزان پیمایش و حواله) عرضه گردد و عرضه لاستیک‌های وارداتی و تولید داخل با ارز نیما نیز می‌باشد تمامًا در سامانه مذکور و از طریق شبکه مجاز با ثبت کامل اطلاعات خریدار، شماره پلاک، کارت پیمایش، میزان پیمایش و ... صورت پذیرد.
مستمر	معاون بازارگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، وزارت کشور، نجات الکترونیکی	<u>تبصره:</u> ضوابط اجرایی مربوط به ثبت دقیق اطلاعات در سامانه با مسئولیت معاون بازارگانی داخلی و همکاری سازمان راهداری حمل و نقل جاده‌ای، وزارت کشور، انجمن‌های تأمین کننده و مصرف‌کننده و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، مجدداً تعیین و ابلاغ خواهد گردید.

مختصر فاصلاً کلامی

سربررسی

رونوشت:

- جناب آقای دکتر مدیر مدرس خیابانی، مقام عالی وزارت و رئیس محترم کارگروه تنظیم بازار، برای استحضار
- حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای منظری، دادستان محترم کل کشور، برای استحضار
- جناب آقای القاصی مهر، دادستان محترم عمومی و انقلاب تهران برای استحضار
- حجت‌الاسلام و المسلمین جناب آقای درویشیان، رئیس محترم سازمان بازرسی کل کشور برای استحضار
- جناب آقای دکتر نمکی، وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پژوهشی، برای استحضار
- جناب آقای ربیعی، دستیار محترم ارتباطات اجتماعی رئیس جمهور و سخنگوی دولت، برای استحضار
- جناب آقای ذوالفقاری، دبیر محترم شورای امنیت کشور و معاف امنیتی و انتظامی وزارت کشور برای استحضار
- جناب آقای چهره گشا، رئیس محترم دفتر معاون اول رئیس جمهور، برای استحضار
- جناب آقای شیرکوند، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور برای استحضار
- جناب آقای علی عسکری، رئیس محترم سازمان صدا و سیمای ج.ا.ا. برای استحضار و دستور اقدام لازم
- سردار سرتیپ جناب آقای اشتری، فرمانده محترم نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران برای استحضار
- استانداران محترم سراسر کشور برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای صادق آبادی، معاون محترم وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران جهت استحضار و اعلام گله‌مندی اعضاء کارگروه تنظیم بازار از عدم حضور حضر تعالی و یا نماینده تام الاختیار در جلسه.
- جناب آقای میراشرفی، معاون محترم وزیر و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای احمدزاده، معاون محترم امور اقتصادی وزارت اطلاعات برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای پناهی، معاون محترم ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای راستاد، معاون محترم وزیر و رئیس سازمان بنادر و دریانوری، برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای حسن‌نیا، معاون محترم وزیر و رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای زرندی، معاون محترم طرح و برنامه، برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای سیف، معاون محترم وزیر و مدیرعامل شرکت بازارگانی دولتی ایران برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای رضایی معاون محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره شرکت پشتیبانی امور دام برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای اسماعیلی، معاون محترم امور معدن و صنایع معدنی برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای صادقی نیارکی، معاون محترم معاونت امور صنایع برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای زادبوم، معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای سید محمدی، بازرس کل محترم سازمان بازرسی کل کشور در امور صمت برای استحضار
- جناب آقای سید علیخانی، مشاور محترم وزیر و رئیس کل مرکز حراست برای استحضار و دستور اقدام لازم

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتوکماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»



جمهوری اسلامی ایران

شماره : ۶۰/۹۸۵۳۵

تاریخ : ۹۹/۰۴/۲۰

پیوست :

وزارت صنعت، معدن و تجارت

- معاونت محترم اقتصادی سازمان اطلاعات سپاه، برای استحضار
- سرکار خانم فقیهه نصیری، رئیس محترم موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازارگانی برای آگاهی و اقدام لازم
- سرکار خانم فکوری، سرپرست محترم مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی برای آگاهی و اقدام لازم
- جناب آقای رهبری، رئیس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، برای آگاهی و اقدام لازم
- جناب آقای عبدالله‌ی، رئیس محترم اثاق تعاؤن ایران برای آگاهی
- جناب آقای رفیعی پور، رئیس محترم سازمان دامپردازی کشور، برای آگاهی و دستور اقدام لازم
- جناب آقای حسن پور، رئیس محترم سازمان بسیج اصناف کشور، برای آگاهی
- جناب آقای پژدانفر، مدیر کل محترم دفتر بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات، برای آگاهی
- جناب آقای عباسپور، مدیر کل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات برای آگاهی و اقدام لازم
- جناب آقای راد، مدیر عامل محترم سازمان میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران برای آگاهی و اقدام لازم
- مدیران کل محترم حوزه معاونت بازارگانی داخلی، برای آگاهی و اقدام لازم
- رئیسی محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب استان کرمان برای آگاهی و اقدام لازم
- دفتر معاونت بازارگانی داخلی
- دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار، برای پیگیری