



بسم الله الرحمن الرحيم

معاون بازگروه تنظیم بازار

دیرگزیشی دار

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۶۷۱۳۵

تاریخ : ۹۹/۰۳/۱۵

پیوست :

آئی - حائز اهمیت

جناب آفای دهقان دهنوی، معاون محترم امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت محترم اطلاعات

جناب آفای میرزا بیانی، معاون محترم امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

جناب آفای گلستانی، معاون محترم صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی

جناب آفای انصاری، معاون محترم وزیر دادگستری و دیپلم سازمان تعزیرات حکومتی

جناب آفای آدم نژاد، معاون محترم حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی

جناب آفای دین پرست، معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور

جناب آفای عدل، معاون محترم فنی و امور زیربنایی و تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور

جناب آفای قربانی، معاون محترم اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جناب آفای تابش، معاون محترم وزیر، رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

جناب آفای شانه ساز، معاون محترم وزیر بهداشت، درمان و آموزش پژوهشی و رییس سازمان غذا و دارو

جناب آفای شافعی، رییس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران

جناب آفای مصطفی، رییس محترم اتاق اصناف ایران

جناب آفای ابراهیمی، رییس محترم انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

موضوع: تصمیمات نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار

با السلام:

بدینوسیله تصمیمات نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار که در روز دوشنبه ۹۹/۰۳/۱۲ برگزار گردید، به شرح زیر اعلام می شود. خواهشمند است دستور فرمایید اقدامات لازم در موارد مرتبط معمول و نتایج را اعلام نمایند.

«نامه های صادره بدون مهر بر جسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد»

آدرس سنتی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش خیابان شهید حجت دوست - ساختمان شهید نادری
کد پستی: ۱۴۱۶۶-۴۲۸۵۱



بیانیه

عازم بازگشایی و اغتشاش

دیرگزرو، نظیم‌نژاد

شماره : ۶۰/۶۷۱۳۵

تاریخ : ۹۹/۰۳/۱۵

پیوست :

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

لهم مباحث و متن مஹیات

مدت زمان اقدام	ستگاه سازمان محترم / متبوع پیگیری کننده	دستور اول: گزارش رصد و پایش وضعیت بازار و بررسی آخرین تغییرات قیمت کالاهای اساسی و ضروری
دو اسرع وقت	۱۱ جمیعی	<p>۱- گزارش تصمیمات کمیته تعیین مابه التفاوت (موضوع بند ۲-۲ تصمیمات نود و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار) به جلسه ارائه و مقرر گردید با توجه به لزوم تسريع در رفع کسری نیاز بازار ضمن اجرا و ابلاغ تصمیمات تا تعیین تکلیف در خواست وزارت صنعت، معدن و تجارت، حقوق ورودی مصوب در کتاب مقررات صادرات و واردات (۱۰٪) برای ترجیح برخ اعمال و از سوی گمرک ج. ۱.۱ بدون فوت وقت و با تسهیل اقدام گردد.</p> <p>۲- مقرر گردید محورهای ذیل در قالب کمیتهای با مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی و با حضور وزارت کشور، وزارت اطلاعات، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان ملی استاندارد، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تعزیرات حکومتی و دیرگزرو تنظیم بازار بررسی و نتایج جهت طرح در جلسات آتی کارگروه تنظیم بازار ارائه گردد.</p> <p>- حذف منوعیت فصلی واردات برنج</p> <p>- ایجاد تنوع در مبادی تأمین برنج با رویکرد صرفه‌جویی ارزی و تأمین برنج کیفی با نرخ مناسب</p> <p>- بررسی و بازنگری استانداردهای بهداشتی داخلی در مقایسه با استانداردهای بین‌المللی (درصد مجاز فازات سنتگین)</p> <p>- بررسی راهکارهای اطلاع رسانی و درج قیمت مصرف کننده برنج داخلی و توسعه برندهاینگ</p>
یک هفته	وزارت جهاد کشاورزی	<p>۳- با توجه به گزارش سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از وضعیت قیمت انواع حبوبات در بازار مقرر گردید:</p> <p>۱-۳-۱- بانک مرکزی بدون فوت وقت نسبت به تأمین ارز محموله‌های حبوبات موجودی رسوب بنادر و ثبت سفارش‌های مربوطه اقدام نماید.</p> <p>۱-۳-۲- با توجه به کاهش میزان واردات کسری نیاز بازار حبوبات (به میزان ۳۴٪ در تاریخ ۹۹/۰۳/۱۰) نسبت به مدت مشابه سال قبل، به دلیل تغییر نرخ ارز این کالا مقرر گردید تشکلهای موضوعی از جمله اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتحادیه‌های مربوطه نسبت به تأمین کسری نیاز بازار بدون فوت وقت اقدام نماید.</p> <p>۲- در راستای مدیریت منابع ارزی کشور وزارت جهاد کشاورزی مکلف گردید ضمن برنامه‌ریزی تولید مکافی انواع حبوبات مناسب با نیاز داخلی (رفع وابستگی) نسبت به ارائه برنامه فصلی و ماهانه تولید و عرضه آنها اقدام نماید.</p> <p>۳- در راستای تنظیم مؤثر بازار انواع حبوبات و تشديد کنترل و نظارت مقرر گردید سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور و تمام ستگاه‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ضمن تشديد بازرگانی‌ها به ویژه کنترل انبارها و واحدهای بسته‌بندی با اختصار و عدم رعایت ضرائب سود مصوب مطابق دستورالعمل شماره ۳۷۰/۹۹/۱۱۹۶۰ مورخ ۹۰/۰۲/۲۷ با تخلفات برخورد نمایند.</p>
دو اسرع وقت	بانک مرکزی	
مستمر	اتاق بازرگانی، معدن، معادن و کشاورزی ایران	

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

آدرس پستی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - بخش خیابان شهید حجت‌دوسن - ساختمان شهید نادری
کد پستی: ۱۴۱۶۸-۴۲۸۵۱



جمهوری اسلامی ایران

سازمان

اداره بازیاری، اعلان

دستگاههای تأمین بازار

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۶۷۱۳۵

تاریخ : ۹۹/۰۳/۱۵

پیوست :

مدت زمان اقدام	دستگاه/سازمان مجری/امتداد/ پیگیری کننده	لهمه بازدشت و منع معمولیات
بلا فاصله	دفتر مقررات صادرات و واردات	۴- در خصوص مدیریت بازار گوشت مرغ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید:
بلا فاصله	دفتر مقررات صادرات و واردات	۴-۱- بند ۱-۲ مصوبات هشتاد و هفتمنی جلسه کارگروه تنظیم بازار (کاهش عوارض صادرات گوشت مرغ به ۱۵۰۰ تومان) تا پایان تیر ماه سال ۱۳۹۹ تمدید گردید.
تا پایان دوره تمدید	سازمان مدبرت مادین میوه و بره بار	۴-۲- با تمدید زمان معین شده در بند ۸ تصمیمات نود و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار (اجازه صادرات مرغ زنده در سقف ۴۰۰ تن به صورت مجوز موردي از مرزهای استان سیستان و بلوچستان) تا پایان خرداد ۱۳۹۹ موافقت گردید.
مستمر	سازمان حمامت مصلف کنندگان و بولیگران سازمان تجزیهات حکومی، سازمان های صنعت معدن و بخار ۲۱ اسنان و جنوب کرمان	۴-۳- با توجه به بند ۷ تصمیمات پنجاه و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار در خصوص واگذاری غرف عرضه مرغ در میادین بهمن و پیروزی به صورت آزمایشی به انجمان ملی تولید کنندگان زنجیره گوشت مرغ، انجمان صنفی کشتارگاههای صنعتی طیور ایران و انجمان بسته بندی به مدت شش ماه و با توجه به عملکرد مناسب انجمانهای مذکور (تصویر نمودار پیوست) و گزارش و تأیید سازمان میادین میوه و تره بار با تمدید دوره آزمایشی به مدت شش ماه دیگر موافقت گردید.
مستمر	سازمان حمامت مصلف کنندگان و بولیگران	۵- با توجه به تغییر قیمت خرید تضمینی چندر قند (با پیش از ۶۰ درصد افزایش) و تغییر سایر هزینه‌های اثرگذار بر قیمت تمام شده تولید شکر (فله و بسته‌بندی) و تغییر نرخ ارز واردات این محصول قیمت فروش شکر مفید درب کارخانه به ازاء هر کیلوگرم ۶۳۰۰ تومان تعیین و تصویب گردید و رقابت کمتر از این قیمت آزاد است.
مستمر	سازمان حمامت مصلف کنندگان و بولیگران	<u>تبصره:</u> سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور و مراجع نظارتی مکلف می‌باشند ضمن نظارت بر رعایت سقف قیمت مصوب فوق نسبت به کنترل و نظارت قیمت مصرف کننده شکر در قالب فله و بسته‌بندی، اعلامی سازمان حمامت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس قیمت پایه فوق اقدام نمایند.
مستمر	سازمان حمامت مصلف کنندگان و بولیگران	۶- با توجه به مصوبه شورای امنیت ملی در خصوص ضوابط قیمت عرضه ذخایر با عرضه شکر و برنج (در قالب نو و کهنه کردن ذخایر و تکالیف توزیع ابلاغی دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار) با رعایت سقف مصوب موافقت گردید.
مستمر	سازمان حمامت مصلف کنندگان و بولیگران سازمان تجزیهات حکومی، بازاری اسنان، سازمان های صنعت، معدن و بخاری اسناد و دادساتری های سواسیر کسورد	۷- دستور دوم: تعیین فهرست کالاهای اولویت بازرگانی و نظارت ۷- در راستای هدفمند نمودن بازرگانی ها، ۵ قلم کالای جبوبات (بسته بندی شده و فله)، لوازم خانگی، برنج، لاستیک خودرو (سواری و سنتگین) و شکر به عنوان کالاهای دارای اولویت بازرگانی از سوی دستگاه های نظارتی برای بررسی احتکار، موجودی ها، قیمت و ... تعیین گردید. <u>تبصره:</u> اعلام اولویت بازرگانی از سوی کارگروه تنظیم بازار کشور نافی ضرورت بازرگانی و نظارت بر بازار سایر کالاهای نمی‌باشد.
		۸- تبصره ۲: با توجه به سوء استفاده برخی دلالان در ذخیره سازی و احتکار کالاهای بازرگانی و کنترل انبارها و نا امن تازی محلهای تغهیرهای غیر مجاز در اولویت قرار گیرند.
		۸- با توجه به بند ۱ تصمیمات نود و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار فهرست پیشنهادی سازمان حمامت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص کالاهای و خدمات مشمول نرخ گذاری در قالب کالاهای مشمول نرخ گذاری ثبتی، مشمول رصد و پایش و کالاهای و خدمات صنفی به جلسه ارائه و ضمن تأیید کلیات پیشنهاد ارائه شده، مقرر گردید:

«نامه‌های صادره بدون مهر بر جسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

آدرس سنتی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش خیابان شهید حجت‌دوست - ساختمان شهید نادری

کد سنتی: ۱۴۶۶-۴۳۸۵۱



جمهوری اسلامی ایران

سازمان

معاونت بازارگروه و اعلاف

دفترکار کارگروه تنظیم بازار

وزارت صفت، معدن و تجارت

پیوست :

مدت زمان اقدام	دستگاه سازمان مجری امتحان پیغامبری گشته	لهم من بخ و من مصوبات
نک هفته	سازمان حفاظت مصرف کنندگان و بودجه کنندگان، نظام اخصائیه کارگروه تنظیم بازار	۱-۸-۱- اعضا، کارگروه تنظیم بازار نقطه نظرات احتمالی در خصوص پیشنهاد مطرح شده (فایل پیوست) را حداکثر تا پایان روز یکشنبه ۹۰/۰۳/۱۸ به سازمان حمایت ارسال نمایند. ۲-۸-۲- پیشنهاد ارائه شده در قالب دستورالعمل قیمت‌گذاری با امضاء رئیس کارگروه تنظیم بازار و یا معاون بازارگانی داخلی (دبیر کارگروه) پس از ابلاغ به عنوان مصوبه کارگروه تنظیم بازار لازم‌اجرا خواهد بود.
مستمر	بانک مرکزی ج...!	۹- با توجه به محدودیت‌های اعمالی، ناشی از شیوع ویروس کرونا و به تبع آن کاهش مصرف گوشت قرمز مراکز عمده مصرف و تأثیر آن بر عدم فروش و کاهش قیمت کالا، با افزایش مهلت پرداخت مابهالتفاوت مربوطه از ۹ ماه به ۱۲ ماه فقط برای گوشت قرمز موافقت گردید.
مستمر	سازمان پرونده و بودجه کشور، سازمان حفاظت مصرف کنندگان و بودجه کنندگان، اعضای صندوق ایران، انجمن وادگانندگان لانسیت خودرو ایران	۱۰- مقرر گردید سازمان برنامه و بودجه کشور ضمن پیش‌بینی منابع و راهکارهای حمایتی مرتبط با اصلاح قیمت لاستیک سنگین به دلیل تأثیر هرگونه تغییر نرخ ارز مواد اولیه تولید خودرو و همچنین لاستیک وارداتی در محاسبه قیمت فروش لاستیک (وارداتی-تولید داخل) قفل از تغییر نرخ اقدام تا پیش از بررسی قیمت‌های محاسباتی از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و طرح در جلسات آتی کارگروه تنظیم بازار اجرایی گردد.
یک هفته	سازمان حفاظت مصرف کنندگان و بودجه کنندگان، معاونت امور صنایع	۱۱- مقرر گردید موضوع مدیریت بازار لوازم خانگی در کمیته‌ای با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با حضور معاونت امور صنایع، معاونت بازارگانی داخلی و تشکل‌های موضوعی در خصوص تهیه و ارائه دستورالعمل شفاف قیمت‌گذاری لوازم خانگی، تعیین کالاهای مشمول اعلام قیمت در سامانه ۱۲۴، الزام تولیدکنندگان به اعلام قیمت تولیدات خود در سامانه ۱۲۴، برگشت قیمت‌هایی که به صورت غیر متعارف افزایش داشته‌اند و ... بررسی و تصمیمات کمیته مذکور برای طرح در جلسات آتی کارگروه تنظیم بازار ارائه گردد.
پلاطفالله	شورت بازارگانی دولتی ایران	۱۲- در خواست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای دریافت برنج و روغن و توزیع آنها در قالب سبد کالا بین مددجویان تحت پوشش نهادهای حمایتی وزارت‌خانه مذکور (نامه شماره ۳۴۸۲۶ مورخ ۹۰/۰۳/۱۰) در جلسه طرح و مقرر گردید شرکت بازارگانی دولتی ایران مقادیر مورد تقاضا را به قیمت تعیین شده در طرح تنظیم بازار ماه مبارک رمضان از محل ذخایر در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دهد.
مستمر	سازمان جمیعت مصرف کنندگان و بودجه کنندگان، سازمان هزارهای ملی، دانشگاه‌های مرکزی شورت، سازمان صنعت، معدن و جریان سلول و خوب کربل	۱۳- با توجه به لزوم مدیریت تقاضای خودرو و جلوگیری از احتكار خودرو صفر کیلومتر در پارکینگ‌ها و ... و افزایش مقادیر عرضه، مقرر گردید خودرو نیز جزء کالاهای مشمول مبارزه با احتكار قرار گیرد.

لهم من بخ
لهم من بخ

«نامه‌های صادره بدون مهر بر جسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

آدرس بسته: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نیش خیابان شهید حجت‌دوست - ساختمان شهید نادری
کد پستی: ۱۴۱۶۶-۴۳۸۵۱